

# Pressmeddelande

10 december 2007

## Alternativt Nobelpris till Lyckoslanten

**Swedbanks och sparbankernas tidning Lyckoslanten får idag ta emot ett alternativt Nobelpris i ekonomi. Tidningen har drygt 80 år på nacken som ekonomiskt språkrör till barn. I tider då sms-lån och prylar lockar för stunden är den kanske mer välbehövlig än någonsin.**

Det är eleverna på Futuraskolan på Lidingö utanför Stockholm som i år ger skolans alternativa Nobelpris i ekonomi till tidningen Lyckoslanten med motiveringen "för att på ett utförligt sätt förmedla förståelsen runt vardagsekonomi till barn och ungdomar".

– Vi är oerhört stolta och glada över priset, säger Ylva Yngveson, ansvarig utgivare och chef för Institutet för Privatekonomi på Swedbank. Att få ett så här fint omnämnande ger oss ytterligare inspiration att arbeta för att ge barnen en riktigt bra plattform att stå på när det gäller privatekonomi. Ett ämne som vi för övrigt önskar fick sin rättmätiga plats på skolschemat.

### Lyckoslanten i skolan

Ända sedan tidningen lanserades 1926 har den delats ut i skolorna och flera generationer skolbarn har lärt känna serien "Spara & Slösa" genom åren. Tidningen används för högläsning, för att ta reda på fakta och som underlag för enskilda arbeten eller grupparbeten. Exempel på teman är konsumtion, veckopeng, mode och tjej/kille.

I en tidigare läsarundersökning Swedbank låtit göra svarade 75 procent av de tillfrågade lärarna, i årskurs fyra till och med sex, att de använder Lyckoslanten i undervisningen.

– Det är glädjande att lärarna har nytta av Lyckoslanten och att våra olika teman är intressanta för undervisningen, säger Ylva Yngveson. Lärarhandledning och övningsuppgifter är efterfrågade och vi kommer att arbeta för att tillmötesgå dessa önskemål från lärarna under 2008.

### Fakta

- Lyckoslanten vill på ett lockande och tillgängligt sätt öka barns kunskaper om ekonomi och stimulera till att frågor som rör ekonomi och sparande behandlas i skolan redan i årskurs tre till sex.
- Lyckoslanten kommer ut fyra gånger per år med en upplaga på 525 000 exemplar .
- Lyckoslanten gavs ut första gången 1926 på Världsspardagen av Svenska Sparbanksföreningen. Första numret var ett upprop "Till varje duktig pojke och flicka i Sverige!" och serien "Spara & Slösa" av Birgitta Lilliehöök lanserades

För ytterligare information: [www.lyckoslanten.se](http://www.lyckoslanten.se)

Ylva Yngveson, 08-5859 1604, 070-200 12 45.

Lena Loheim Kangevik, redaktör Lyckoslanten, Bee Production, 08- 522 922 02  
0708- 44 21 31



Lyckoslanten.jpg

Bifogad fil till pressmeddelandet i Cision