

Pressmeddelande

19 september 2008

Unga lär sig mer om ekonomi på ny sajt

Nu lanseras Ekonomikompassen, en interaktiv utbildning om privatekonomi för allmänheten på nätet. Bakom satsningen står Swedbank, Sparbankerna och Sparbanksstiftelserna.

Behovet av kunskap i privatekonomi är idag större än någonsin, inte minst bland de yngre generationerna. Därför lanserar Swedbank, Sparbankerna och Sparbanksstiftelserna gemensamt en satsning som ska bidra till att höja den allmänna kunskapsnivån kring frågor om ekonomi. Målsättningen är att inspirera till lärande på ett underhållande och enkelt sätt.

- Vi vill bidra till att unga får bättre kunskap om ekonomi och därigenom kan fatta bättre beslut om sin egen ekonomi. Med Ekonomikompassen vill vi gå vidare och utveckla den tradition av folkbildning som Swedbank och Sparbankerna har, säger Jan Lidén, VD och koncernchef i Swedbank.

- Genom Ekonomikompassen tar vi ytterligare ett stort steg framåt på en redan inlaggen väg. Som Sparbank har vi också som uppgift att stötta vår bygds tillväxt – tillsammans med Swedbank kan vi nu göra något för hela Sverige, säger Johan Smedman, VD Roslagens Sparbank och Styrelseledamot i Sparbankernas Riksförbund.

Ekonomikompassen innehåller flera olika verktyg, guider och övningar som ska ge besökaren en ökad insikt i sin privatekonomi och hur man kan påverka den. Användaren på sajten kommer att kunna ställa och få svar på frågor och lämna förslag och idéer. Dessutom finns ett ekonomiskt spel och en kunskapsbank där man som användare på ett roligt sätt kan utrusta sig med kunskaper för att hantera sin privatekonomi.

Satsningen är en fristående informationssajt och kommer inte att innehålla någon säljande information.

Se även www.ekonomikompassen.se

För ytterligare information:

Ylva Yngveson, chef Institutet för Privatekonomi, tfn: 08-585 916 04, 070-200 12 45

Peter Kaseorg, projektledare, tfn: 08-585 903 54, 070-395 55 32

Sara Arborén, pressinformatör, tfn: 08-585 924 78, 076-118 07 95