

Lyckoslanten förr och nu

1926 - första numret

Första numret av Lyckoslanten kom 1 oktober 1926 på Världsspar dagen. Lyckoslanten kom till för att vara ett stöd för skolsparandet och en förenande länk mellan hemmen, skolorna och sparbankerna. Syftet med tidningen var att ge barnen fostran i ekonomiskt tänkande och handlande, något som gäller även idag. Namnet på tidningen fick man genom att ordna en pristävling. Den vanns av hushållerskan Emma Andersson från Katrineholm.

Det som svenska folket minns bäst av Lyckoslanten är serien Spara och Slösa. Den "uppfanns" av konstnärinnan Birgitta Lilliehöök till det allra första numret och sedan ritade hon utan avbrott ett avsnitt i varje nummer t o m 1963, då Spara och Slösa, temporärt, gick i pension.

2010 - Spara & Slösa ett starkt varumärke

Spara & Slösa har sin givna plats på tidningens sista sida och skapas idag av Lena Forsman. Lyckoslanten ges ut med fyra nummer per år av Swedbank och sparbankerna. Dagens version produceras av Bee Production. Tidningen skickas till de skolor som anmält intresse och delas ut till barn i läsår tre till sex. Upplagan är 525 000 exemplar. På www.lyckoslanten.se finns information till lärare och sedan 2008 även Lektionstips.

I maj 2009 tilldelades Lyckoslanten priset Årets Guldblاد i kategorin Bästa journalistik av Sveriges Uppdragspublicister med motiveringen: "Tidningen som tilldelats årets Guldblاد i kategorin Bästa Journalistik lyckas inte bara skriva om svåra ämnen som ekonomi, sparande och EU-frågor på ett mycket underhållande sätt. Redaktionen klarar dessutom att locka en målgrupp som nyligen lärt sig räkna. Att tidningen funnits i mer än 80 år är ytterligare ett bevis för konceptets styrka."

